

Gezond ondernemen aan de hand van 'Roadmap'

Hoe kunnen kennisintensieve organisaties – bijvoorbeeld in de zorg – in de nabije toekomst flexibel en adequaat omgaan met thema's als duurzame inzetbaarheid, gezondheid en vitaliteit van medewerkers? En hoe kunnen ze (kosten)effectief beleid rondom gezond en maatschappelijk verantwoord ondernemen opzetten? Deze vragen worden behandeld tijdens het symposium Gezonde Bedrijfsvoering, georganiseerd door het St. Antonius Ziekenhuis, InHealth, TNO en Investors in People.

Er zijn tal van maatschappelijke ontwikkelingen die op redelijk korte termijn al effect hebben op de natuurlijke bronnen binnen organisaties. De vergrijzing is een voor de hand liggend voorbeeld. De beschikbaarheid en inzetbaarheid van de factor arbeid – dus van mensen – komt door de leeftijdsamenstelling van de maatschappij onder druk te staan. De vraag is hoe een gezonde bedrijfsvoering kan helpen om de inzetbaarheid van mensen te verbeteren?

Roadmap

De vergrijzing is echter maar één van deze maatschappelijke ontwikkelingen. De afname van 'groen' en de toename van welvaartsziekten – waardoor niet alleen de inzetbaarheid van mensen afneemt, maar ook de zorgvraag toeneemt – zijn andere maatschappelijke ontwikkelingen die effect hebben op de samenstelling van het inzetbare deel van de beroepsbevolking. De afgelopen maanden zochten bovengenoemde partijen door middel van een gezamenlijk ontwikkelde 'Roadmap' naar een visie en aanpak van deze problemen. De inzichten die hieruit naar voren kwamen worden getoetst bij verschillende organisaties, waaronder een aantal 'models of good practice'. De resultaten worden tijdens het symposium gepresenteerd.

Maar dat is niet het belangrijkste. Tijdens het symposium wordt ook uitgelegd hoe 'Roadmap' ervoor kan zorgen dat een organisatie gezonde keuzes maakt. 'Roadmap' biedt organisaties zicht op een effectieve wijze van gezond ondernemen vanuit strategisch bedrijfs perspectief en hoe dit moet


worden ingevuld. Uiteraard is er ook aandacht voor specifieke interventies die organisaties kunnen toepassen om gezond ondernemen verder te versterken.

Twee stappen

Roadmap bestaat uit twee afzonderlijke stappen die in principe in verschillende volgorde kunnen worden aangeboden. Aan de ene kant is er de strategische dialoog en anderzijds wil 'Roadmap' de wenselijke verbeteringen inbedden en doorlopend verbeteren. Dit laatste gebeurt door gebruik te maken van GezondKompas (zie Arbo magazine editie 1-2 2010).

De strategische dialoog geeft organisaties inzicht in de mate waarin zij gezond ondernemen. In een gezonde organisatie wordt een omgeving gecreëerd waarin duurzame gezondheid van mensen én optimale groei, ontwikkeling en functioneren van mens en organisatie worden bevorderd. Dat is nog niet zo eenvoudig. Organisaties moeten goed kijken naar de veranderingen en uitdagingen waarmee ze in de nabije toekomst te maken krijgen. Is de samenstelling van het personeelsbestand in orde, of zijn er relatief veel werknemers die op korte termijn met pensioen gaan?

Voor beide methoden geldt dat zij nuttige inzichten aandragen om gezond ondernemen vorm te geven in iedere afzonderlijke organisatie. De strategische dialoog levert informatie om het gezondheidsbeleid – indien nodig – te herijken. GezondKompas levert inzichten om gezondheidsbeleid zo effectief mogelijk in te richten.

De twee methoden zijn dus complementair aan elkaar. Idealiter levert de combinatie van de Strategische dialoog met GezondKompas, informatie op waarmee arbeidsorganisaties op een strategische manier hun ambities ten aanzien van gezonde mensen en gezonde organisaties kunnen realiseren. 

Het symposium Gezonde Bedrijfsvoering vindt plaats op 15 november in het Sint Antonius Ziekenhuis Nieuwegein. Meer informatie: www.symposiumgezondebedrijfsvoering.nl.

'Roadmap' is de routekaart voor gezond ondernemen

